

Organizatorem konkursu jest **Tatrzńska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury**

#### **CEL KONKURSU**

1. Identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych żywnościowych produktach regionalnych wytwarzanych w gospodarstwach i przez lokalnych rzemieślników / producentów.
2. Odkrywanie specyficznych produktów charakterystycznych dla danego regionu, które mogą stać się jego wizytówką.
3. Upowszechnienie wiedzy o produktach regionalnych i możliwości wykorzystania ich walorów w ofercie lokalnego rolnictwa, turystyki/agroturystyki oraz rzemiosła i twórczości ludowej.
4. Promocja i stymulacja wykorzystania produktów regionalnych w gastronomii.

#### **PRZEDMIOT KONKURSU**

Przez żywnościowe produkty regionalne rozumiemy **surowce i wyroby**, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub sporządzania potraw. Regionalne produkty muszą być związane z określonym obszarem geograficznym, charakteryzować się szczególnymi cechami, często wynikającymi z specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu z którego pochodzą.

Powinny być wytwarzane tradycyjnymi metodami wywodzącymi się z dziedzictwa kulturowego regionu /powinny być od dawna znane w okolicy/.

Produkty oceniane:

- I. **Produkty regionalne pochodzenia zwierzęcego (np. mięso, drób, ryby, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory)**
- II. **Produkty regionalne pochodzenia roślinnego (np. owoce, warzywa, konfitury, powidła, marmolady, soki, octy, marynaty, zakwasy, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)**
- III. **Napoje regionalne (alkoholowe i bezalkoholowe)**
- IV. **Inne produkty regionalne w szczególności łączące produkty zwierzęce i roślinne (np. ciasta, farsze)**

#### **ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy Europejskich Targów Produktów Regionalnych w Zakopanem, których produkty spełniają warunki podanej wyżej definicji oraz dostarczą karty zgłoszenia do konkursu.

Jury ma prawo do nie przystąpienia do oceny produktów niespełniających powyższych warunków.

#### **PRZEBIEG KONKURSU**

1. Przekazanie wypełnionych **Kart Zgłoszenia Produktu** do namiotu, w którym odbywa się konkurs. Karty powinny wpłynąć **najpóźniej do godziny 11:15 w dniu 13 sierpnia 2018.**
2. jeden producent może zgłosić **jeden** produkt w każdej kategorii.
3. Jury wyłoni zwycięzców przyznając nagrody i wyróżnienia.
4. Lista laureatów zostanie umieszczona na stronie internetowej:

[www.produkty-regionalne.eu](http://www.produkty-regionalne.eu)

**Skład Komisji Konkursowej do wglądu w Biurze Organizacyjnym Europejskich Targów**